

Emprendimiento Sostenible como Modelo para Pymes

Chirinos Yamaru
Carmen Martínez
Víctor Meriño

Resumen

El estudio tiene como objetivo proponer el emprendimiento sostenible como modelo para PyMES, donde la principal característica es la innovación económica y social como pilar fundamental para su desarrollo. Se analizó bajo la mirada de las teorías propuestas por: Kantis (2008), Morales (2005), Brazeal y Herbert (1999), Gibb (1988), Veciana (2001), entre otros. La investigación fue orientada bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva, transaccional de campo. La población de esta investigación quedó conformada por 1.310 pymes registradas en el instituto de recaudación denominado Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Municipio Baralt del estado Zulia, se tomó una muestra conformada por 177 gerentes. El procedimiento para la recolección de la información fue un cuestionario autoadministrado, bajo los parámetros de la escala de likert, con un total de 45 ítems. Se validó mediante el juicio de expertos; y la confiabilidad fue calculada por la técnica estadística coeficiente de cronbach, ubicándose en $r= 0,96$, indicando según el baremo que el instrumento es confiable. Los resultados indicaron que existen elementos y condiciones del entorno tal como económico sociales políticos, culturales que inciden en el desarrollo del emprendimiento sostenible así mismo el perfil del emprendedor

Palabras Clave: Modelo, emprendimiento sostenible, innovación

Introducción

Usualmente la economía se ha centrado en los análisis relacionados con la oferta así como la demanda, los precios, el desempleo y la inflación dejando de lado el estudio del emprendimiento y más aún el sostenimiento del mismo, como un importante factor de producción para concentrarse en el análisis de la tierra, el trabajo y el capital.

De tal manera, el modelo conceptual que se presenta implica el desafío de re-conceptualizar el fenómeno de lo que representa y es el emprendimiento sostenible no en una simple estructura empresarial, sino en organizaciones vivas que integran ser humano-naturaleza en lo ambiental para el desarrollo regional, reconociendo su complejidad, en un mundo en evolución que supera el arraigado pensamiento mecanicista.

En tal sentido, el estudio fue desarrollado en las pequeñas y medianas empresas del Municipio Baralt del estado Zulia en virtud de que el desarrollo del emprendimiento sostenible en dicha región, es de beneficio mediano por causa de los múltiples factores que intervienen, la mala organización de los entes de gobierno municipales y la falta de apoyo que brindan a las iniciativas de negocio, hace que se refleje un bajo desarrollo económico en esta zona.

Es por esto que es pertinente analizar el desenvolvimiento de los emprendimientos, su desarrollo económico, los aportes al Producto Interno Bruto (PIB) y su comportamiento en el ámbito local, todo esto debido a la presencia de escenarios inciertos por las variantes de inflación, economía y desempleo latente, por ello se hace necesario el estudio de la concepción del emprendimiento sostenible su metodología, los factores que influyen en el desarrollo emprendedor.

Así mismo se señala que la investigación se ubica en el racionalismo científico como corriente epistemológica fundamental de tal manera que el procedimiento que se ejecuta en el presente trabajo estará determinado por el uso racional de enunciados científicos, que responderán a un procedimiento sistemático y coherente de teorías.

Es por ello que la naturaleza de la variable o procesos analizados se requiere obtener datos de información que se encuentran en el día a día del desempeño laboral de los gerentes de las pequeñas y medianas empresas del municipio Baralt, conformada por una muestra de 177 gerentes, donde se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, pues la misma es apropiada para tomar datos relacionados con las opiniones de la población en relación a la frecuencia de aparición de los fenómenos.

Luego de la recolección de los datos se siguió un tratamiento estadístico de tipo descriptivo, utilizando distribuciones de frecuencias absolutas y relativas para cada ítem e indicador de frecuencia, que facilitaron su interpretación, afín de dar cumplimiento al objetivo general planteado en el estudio: proponer el modelo de emprendimiento sostenible para las PyMES del Municipio Baralt del estado Zulia.

Estado del arte

De acuerdo a lo antes planteado se identificó una serie de enunciados científicos que permitirán sustentar teóricamente la investigación, así como investigaciones previas relacionadas al estudio que se desarrolló.

Por tanto López (2012), en su artículo modelos actitudinales y emprendimiento sostenible, la potenciación del emprendimiento sostenible ha sido una de las propuestas más recientes que se han introducido como alternativa potencial que podría solventar los problemas medioambientales que desafían a la humanidad. En este trabajo tuvo como propósito contextualizar la figura del emprendedor sostenible atendiendo a propuestas teóricas seguidas en los últimos años y se apostará por un enfoque basado en modelos actitudinales que haga más viable así como deseable la creación de empresas de base sostenible.

Por su parte, Alizo, Graterol y Chávez (2010), presentaron una investigación que tuvo por objetivo analizar los factores de gestión económica vinculados con la innovación y adquisición tecnológica para el emprendimiento emergente de negocio (EEN) tipo Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) del municipio Maracaibo del estado Zulia, durante el período 1999-2006.

Estas y otras investigaciones formaron parte del cumulo de antecedente que aportaron bases teóricas al presente estudio información valiosa ya que proporcionaron datos relevantes relacionados con la variable emprendimiento sostenible, lo que permitió desarrollar conceptos así como constructos.

Referentes teóricos

Emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible se caracteriza por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno, así mismo se identifica por buscar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad, incorporando a su actividad la creatividad así como la innovación, otra de sus características relevantes es tomar al individuo como valor agregado de cooepencia, para el desarrollo integral del entorno económico, logrando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad (Chirinos, 2014).

Drucker (2002), plantea como tesis que, sólo aquellos emprendedores que tengan la capacidad de entender que la responsabilidad social de las empresas pasa por satisfacer de manera rentable las necesidades sociales de la población, son los que están en condiciones de prosperar en el ámbito de los negocios.

Desde el punto de vista de la investigación social el emprendimiento sostenible es asumido e identificado como el proceso del estudio de quien y como son descubiertas creadas, ordenadas así como explotadas las oportunidades, para traer a la existencia futuros bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales también medio ambientales (Cohen y Franco, 2005).

Atendiendo a estas consideraciones se entiende que otro de los aspectos característicos del emprendimiento sostenible es que se centra en la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida así como al bien social, en busca de oportunidades para garantizar la creación de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de la población, sin dañar el entorno e impulsando el desarrollo económico.

Elementos del entorno del emprendimiento sostenible

Tradicionalmente las organizaciones han sido abordadas desde el punto de vista de las teorías clásica de economía aún vigentes y desde este ángulo se observa una estandarización en el proceso de desarrollo empresarial donde se identifican dos tipos de ambiente el micro y el macro entorno.

Según la perspectiva de Morales (2005), en la actualidad existen múltiples estudios que demuestran la importancia de incorporar otros factores como son la competitividad, innovación medioambiente y cultura ya que las organizaciones de hoy se mueven en un ambiente dinámico, cambiante, complejo por lo cual hay que estudiar el entorno incorporando nuevas teorías de avance que hacen trascender el modelo económico tradicional a un modelo complejo y vanguardista que es la fuente de ventajas competitivas sostenibles. Una vez descrito los elementos que influyen en el desarrollo organizacional se plantea que los mismos son relevantes por que dan a conocer el micro y macro ambiente organizacional, debido que las iniciativas de negocios deben estar atentas a los movimientos dinámicos del ambiente para poder tener flexibilidad de manejo de los mismos así lograr el éxito por lo tanto debe considerar cada uno como son las condiciones económicas, socio- culturales, político-legales tecnológicas ecológicas entre otras.

Factores actuales de competitividad empresarial

Según Porter (2008) la competitividad se consigue aumentando la productividad en el empleo

de los recursos, la mejora de la actuación medio ambiental mediante una tecnología y unos métodos superiores, servirá para aumentar la productividad así como compensar los costos de esa mejora. Se debe concebir la mejora medioambiental no como una cuestión reglamentaria sino como una parte esencial de la mejora de la productividad y de la competitividad.

De acuerdo con los aportes del autor es conveniente considerar los factores actuales de competitividad ya que mediante estos se consigue el incremento de la productividad de las iniciativas de negocio, puesto que al emplear bien los recursos con los que se cuenta se logran los objetivos llevándolo a ser productivo y mantenerse con éxito en el mercado, por esta razón este estudio se identifica con estos aportes.

Factores determinantes de la competitividad sistémica

Según Esser, Hillebrand y Meyer-Stamer (1994), pertenecientes al Instituto Alemán de Desarrollo (IAD) de Berlín, desarrollaron el concepto de competitividad sistémica que consiste en que un desarrollo industrial exitoso no se logra por medio de factores en el nivel micro de las empresas y macro de condiciones económicas, sino que también se necesitan aplicar medidas específicas por parte del gobierno e instituciones no gubernamentales encaminadas a fortalecer la competitividad de las empresas.

Esto significa que el concepto de competitividad sistémica está integrado por los niveles analíticos micro, meso, macro y meta que afectan a las empresas en el plano local, regional, nacional así como supranacional, hay algunas características del enfoque sistémico.

Perfil del emprendedor

Una de las primeras personas en estudiar a los emprendedores fue Schumpeter (1934). Indicando que el emprendedor se caracteriza por innovar, romper los viejos equilibrios y crear nuevas combinaciones es quien determina el desarrollo.

Por su parte Bilbao y Pachano (2002), afirman que el emprendedor es una persona con sueños, objetivos, deseos de crear, e innovar, que capta una oportunidad de negocio, es aquel capaz de ver su idea en forma terminada, no se detiene ante los obstáculos, por lo que la persistencia y la tenacidad son características típicas de su comportamiento donde la principal

motivación es el logro, de allí deriva satisfacción y energía para seguir adelante en sus metas y objetivos previamente planteados La confianza en sí mismo es quizás uno de los rasgos que más resalta

Modelos de emprendimiento

Según Mujica y Rincón (2011), los modelos son representaciones de la realidad que se intenta describir y caracterizar, con motivo de identificar los elementos y componentes, que la sustentan así mismo, de entender su funcionamiento, si lo representado implica un modelo físico practico.

Por lo tanto se presentan a continuación una matriz donde se analizan los modelos de Gibb, Shapero, Veciana y GEM que explican cómo un emprendedor crea empresa.

Tabla 1. Análisis de los modelos de emprendimiento

Modelos	Elementos del modelo	Análisis según el contexto a evaluar
Modelo simple del proceso emprendedor	Cambio. Innovación. Creatividad. Evento empresarial.	Este modelo aun cuando es importante no considera los criterios antes mencionados por lo cual no se adecua a las condiciones del contexto de la investigación.
Modelo de Gibb	Adquisición de la motivación e idea de negocio. Validación de la idea. Definición de la escala de operación e identificación de los recursos necesarios. Negociación del ingreso al mercado. Nacimiento o creación de la empresa. Supervivencia	Este modelo se cumple con los criterios seleccionados al inicio lo cual incluye todas las fases tomando en cuenta la supervivencia fase clave para los entornos cambiantes, como el venezolano y muy particular el zuliano.
	Fase previa que comprende: Sujeto. Atractivos percibidos.	Este modelo no cumple con los criterios

<p>Modelo de Shapero</p>	<p>Desplazamientos positivos y negativos. Fase de deseo que comprende: Deseo. Viabilidad percibida. Cultura entorno familiar. Amigos conocidos. Fase acción que comprende: Emprendedor potencial intención. Soportes financieros. Modelos compañeros. Conducta creación de empresas.</p>	<p>sociotécnicos establecidos en esta investigación.</p>
<p>Modelo de Veciana</p>	<p>Factores fundamentales 1. Antecedentes: Contexto familiar. Valores personales. Experiencia en la infancia. 2. Atributos personales: Motivaciones. Rasgos psicológicos formación. Experiencia profesional. 3. Organización incubadora: Actividad de la organización. Tipos de conocimientos adquiridos. Tamaño. Localización geográfica. 4. Entorno: Hechos que hagan verosímil la creación de empresas. Mercado. Actitudes hacia el empresario. Credibilidad y legitimación. Disponibilidad de mano de obra. Acceso a financiación y capital de riesgo. Acceso a información y asesoría. Instituciones y burocracia. Políticas de fomento. Factores precipitantes Insatisfacción deterioro del rol. Oportunidades necesidades. Decisión de crear empresas.</p>	<p>Este modelo contempla fases que conforman la gestación, creación, lanzamiento y consolidación de empresas, además considera elementos del entorno, en el mismo se pudo distinguir que presenta una estructura paso a paso del proceso emprendedor de manera sistematizada articulando cada una de sus fases, de acuerdo a los criterios evaluados este modelo es considerado pertinente para servir como base en el modelo a proponer.</p>
<p>Modelo GEM (2006)</p>	<p>Condiciones generales del entorno. Contexto político social y cultural Condiciones del entorno para la creación de empresas. Dinámica empresarial.</p>	<p>Este modelo aun cuando presenta algunos criterios anteriormente descritos, no se</p>

	Crecimiento económico.	considera adecuado para el modelo a proponer debido a que en él solo se destaca la creación de empresas por oportunidad y por necesidad, sin estructurar las fases del desarrollo del emprendimiento sostenible.
Modelo GEM, versión (2008)	<p>Contexto social cultural y político.</p> <p>1.Potenciadores de eficiencia: Educación superior y entrenamiento. Eficiencia en el mercado. Eficiencia en el mercado laboral. Sofisticación de los mercados financieros. Preparación de tecnologías. Tamaño del mercado.</p> <p>2. Espíritu empresarial. Financiación empresarial. Programas de gobierno. Educación y capacitación. Transferencia I+D.</p> <p>Infraestructura comercial y jurídica para el espíritu empresarial. Requisitos básicos: Instituciones. Infraestructura. Estabilidad macroeconómica. Salud y educación primaria. Espíritu empresarial: Actitudes. Actividad. Aspiraciones.</p>	Este modelo no cumple con los criterios sociotécnicos establecidos en esta investigación.
Sistema de desarrollo emprendedor Kantis (2008)	<p>En este modelo se contempla una serie de condiciones entorno al desarrollo del emprendimiento como son</p> <p>Condiciones culturales Condiciones sociales Condiciones económicas Condiciones políticas Condiciones legales Condiciones reguladoras</p>	Esta condiciones se pueden visualizar en diferentes categorías como son: lo social factor fundamental en el proceso las condiciones económicas muy relevantes en el mismo, condiciones

	<p>Sistema educativo instituciones de CyT+i Stock de competencias emprendedoras Capital social y redes Estructura dinámica y productiva Mercado de factores Estas condiciones determinan el impacto del desarrollo emprendedor que consiste en: Gestación Puesta en marcha Desarrollo inicial</p>	<p>culturales, el sistema educativo, la estructura dinámica y productiva los aspectos personales las redes de emprendimiento, el mercado de factores, las regulaciones políticas todas ellas son de vital importancia para el proceso emprendedor su interrelación lleva al éxito del desarrollo de las iniciativas de negocios postulados con los cuales se está de acuerdo en la investigación, se considera que este modelo analizado no contempla todos los criterios socioeconómicos planteados en esta investigación y le falta más elementos que orienten el recorrido para el logro del emprendimiento sostenible.</p>
<p>Ecosistema Emprendedor Isenberg (2011)</p>	<p>En este modelo se desarrollan como la interacción de seis dominios los cuales consisten en: Dominio de las políticas Dominio financiero Dominio cultural Dominio de soportes que incluye infraestructura telecomunicaciones transporte y servicios Dominio del capital humano Dominio de mercados</p>	<p>Con respecto a este modelo se identifican elementos fundamentales a considerar para la creación del modelo de emprendimiento sostenible en el cual se está de acuerdo con lo que plantea el autor cuando explica que el emprendimiento sería entonces el resultado</p>

		<p>de la acción coherente y las redes de sinergias creadas entre estos dominios. De lo cual se afianza para la construcción de los criterios socioeconómicos para la construcción del emprendimiento sostenible como modelo para las pymes.</p>
--	--	---

Fuente: Chirinos, Martínez y Meriño (2016).

Luego de analizar los modelos de emprendimiento se coincide que en todos están presentes las condiciones del ambiente que rodean a las organizaciones, tanto interna como externas misma que son consideradas como indispensables para desarrollar el proceso emprendedor, y que el mismo sea exitoso y permanente.

Por consiguiente se presentan los resultados de la investigación el cual está direccionado en dar cumplimiento al objetivo general de la misma el cual consiste en proponer un modelo de emprendimiento sostenible en las PyMES del Municipio Baralt del estado Zulia.

El análisis de los resultados se desarrolló interpretando cada uno de los resultados obtenidos, se presentan por indicador, dimensión y variable con su respectivo rangos, según el número de preguntas presentadas con sus frecuencias absolutas y relativas, así como las medidas de tendencias centrales como, sumatoria, media, mediana, moda y desviación estándar.

En síntesis los resultados obtenidos de los objetivos específicos, apoyan la propuesta del modelo de emprendimiento sostenible.

Metodología

El trabajo está orientado bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, transeccional y de campo.

Población

El estudio, está dirigido a la población de 1310 Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del municipio Baralt del estado Zulia, registradas en el instituto de recaudación denominado Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Municipio Baralt del estado Zulia (SABAT), empresa para - municipal de la Alcaldía de Baralt, las PYMES son contribuyentes formales, tienen registrados de 1 a 100 trabajadores, su actividad económica es desarrollada en la geografía de la mencionada jurisdicción.

Muestra

La muestra objeto de estudio está conformada por 177 gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del Municipio Baralt del estado Zulia.

Técnicas e instrumento de recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través del cuestionario autoadministrado, en un periodo de dos meses, durante el segundo semestre del 2015, bajo los parámetros de la escala de likert (con Cinco opciones de respuesta por cada aseveración planteada) el cual se utilizó para recolectar información pertinente con relación a los objetivos de la investigación, constituyendo la manera más sencilla para la obtención de información.

Desde esta perspectiva, la recolección de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario, contentivos de 96 ítemes con un escalamiento de cinco (5) alternativas de respuestas (5.siempre; 4.casi siempre; 3.algunas veces; 2.casi nunca; 1.nunca), logrando analizar el emprendimiento sostenible en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del Municipio Baralt. En el anexo 1 se encuentra el instrumento utilizado para la recolección de los datos.

Baremo de interpretación de la media aritmética

A continuación se presenta un cuadro contentivo de las categorías escogidas y las ponderaciones correspondientes para la interpretación de la media.

Tabla 2. Baremo de interpretación de la media aritmética

Valor	Alternativa	Rangos	Categorías
5	Siempre	(4, 5)	Muy presente
4	Casi siempre	(3, 4)	presente
3	Algunas veces	(2, 3)	Medianamente presente
2	Casi nunca	(1, 2)	Poco presente
1	Nunca	(0, 1)	Ausente

Fuente: Chirinos, Martínez, Meriño (2016).

Discusión de los resultados

Distribución de Medias Aritméticas de los Indicadores y Dimensiones de la Variable

Tabla 3. Emprendimiento Sostenible como Modelo Para PyMES

DIMENSION	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	MEDIA	MEDIA	MEDIA
Elementos del entorno para el emprendimiento sostenible	Factores tradicionales	Condiciones económicas	4,33	4,85	4,53
		Condiciones Socio-Culturales	4,26		
		Condiciones Político – Legales	3,61		
		Condiciones Tecnológicas	3,74		
		Condiciones ecológicas	3,6		
		Clientes	4,7		
		Proveedores	4,56		
		Competencia	4,43		
	Reguladores	3,1			
	Factores actuales de la competitividad Empresarial	Productividad en el empleo de los recursos	4,51	4,53	
		Mejora en la actuación del ambiente laboral	4,55		
Optimización de costos		4,5			

		Aumento de la productividad	4,57		
	Factores determinantes de la competitividad Sistémica	Nivel macro	3,72	4,21	
		Nivel meso	4,29		
		Nivel micro	4,63		
DIMENSION	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	Media	Media	Media
Perfil del emprendedor	Cualidades	Visión	4,61	4,18	4,21
		Confianza en sí mismo	3,69		
		Iniciativa	4,45		
		Autonomía	4,4		
		Tolerancia al riesgo	3,8		
		Perseverancia	3,77		
		Flexibilidad	4,06		
		Innovación	4,38		
		Liderazgo	4,34		
		Compromiso social	3,84		
	Transparencia	4,66			
	Capacidades	Conocimientos específicos	4,06	4,24	
		Toma de decisiones	4,33		
		Comunicación	4,34		
		Trabajo en equipo	3,84		
Adaptabilidad		4,66			

Fuente: Chirinos, Martínez y Meriño (2016).

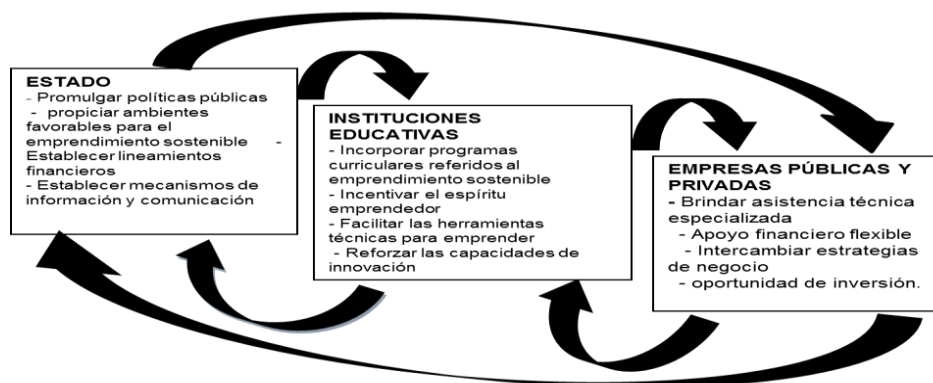
Al analizar la tabla 3 se observa cómo se ven reflejadas las dimensiones con sus respectivas medias aritmética, se identifican las medias por indicador, por sub-dimensión y media general. En primer lugar se evidencia la dimensión elementos del entorno para el emprendimiento sostenible con sus referidas sub-dimensiones, se observa que en referencia a la media general para la dimensión es de 4,53 situándola en la categoría muy presente de acuerdo al baremo lo que significa que las sub-dimensiones como factores tradicionales, actuales de competitividad sistémica y determinantes de la competitividad sistémica son las que ciertamente dan respuesta a la dimensión, a su vez dan respuesta al objetivo de proponer el emprendimiento sostenible como modelo para las PyMES.

En segundo lugar se encuentra la dimensión perfil del emprendimiento sostenible y las sub-dimensiones, se observa que en referencia a la media general para la dimensión es de 4,21 situándola en la categoría muy presente de acuerdo al baremo lo que significa que las sub-dimensiones como cualidades y capacidades evaluadas son las que ciertamente dan respuesta a la dimensión, a su vez dan respuesta a la propuesta de emprendimiento sostenible como modelo para las PyMES.

Finalmente, con una media general para la variable emprendimiento sostenible que es de 4,38 situándola en la categoría muy presente se logró identificar los indicadores anteriormente evaluados que dieron respuesta a los objetivos de la investigación generando como resultado, el emprendimiento sostenible como modelo para las PyMES, constatándose que hay los elementos necesarios, los mismos explicados teóricamente y reafirmados a nivel práctico investigativo confirmando que no solo forma parte de una teoría, ya que ha sido demostrado a través de una realidad la cual fue medida y evaluada, donde se obtuvo los resultados analizados e interpretados que da las herramientas para el diseño de dicho modelo por lo tanto se considera necesaria su inclusión en el mismo.

Es importante destacar otros elementos fundamentales se identifican y que son considerados para la constitución del modelo son la articulación entre Estado, instituciones educativas así como las empresas públicas y privadas las mismas se encuentra fundamentada en los planteamientos de Kantis (2008), así como de Vidal (2010), quienes en sus posturas indican que es importante la influencia del estado en la proposición de políticas públicas que conlleven a facilitar la acción emprendedora y que las mismas sean sostenibles.

Figura 1. Articulación interinstitucional para la promoción, impulso e implementación de la propuesta de modelo de emprendimiento sostenible



Fuente: Chirinos, Martínez y Meriño (2016).

Atendiendo a los requerimientos para impulsar el emprendimiento sostenible, es importante que los entes tales como: Estado nacional, gobierno regional, instituciones educativas, instituciones legislativas, entre otros organismos competentes, responsables en la promulgación y aprobación de políticas públicas se articulen e interactúen en la generación de acciones que haga exitosa la implementación actividades que faciliten las iniciativas de negocios.

Una vez realizado el análisis de toda la teoría presentada y contrastada con la realidad de acuerdo a los resultados mostrados anteriormente y de los modelos de emprendimiento propuestos por diversos autores como son el Modelo simple del proceso emprendedor propuesto por, Modelo de Gibb (1988), Modelo de Shapero (1982), Modelo de Veciana (2001), Modelo GEM (2006), Modelo GEM, versión 2008, los cuales coinciden en que es necesario considerar los elementos, factores y condiciones del entorno al emprendimiento para lograr el éxito y permanencia del mismo, unos los consideran en mayor medidas que otros por lo cual existen diferencias entre ellos.

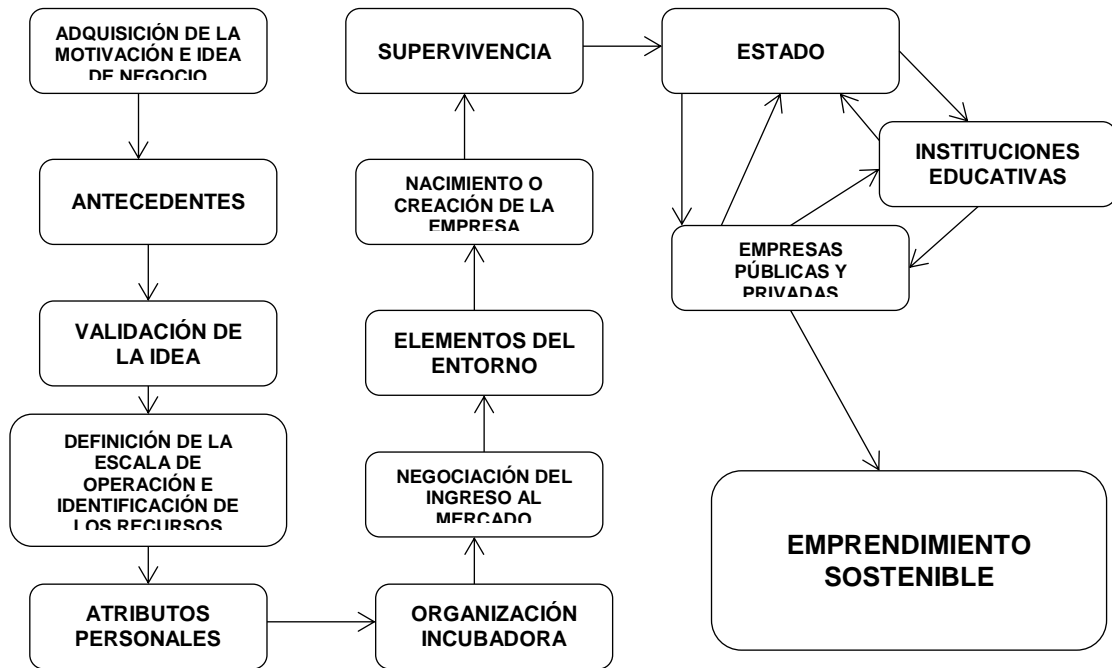
En tal sentido se pudo determinar que entre ellos los modelos que reúnen los requisitos antes mencionados son los de Gibb (1988) y el de Veciana (2001), ya que incorporan adecuadamente de manera organizada y sistémica las etapas del proceso emprendedor, así mismo se incorporara la articulación entre el Estado, instituciones educativas así como las empresas públicas y privadas.

A continuación se establecen los criterios sociotécnicos de análisis a considerar para la selección del modelo a proponer: adquisición de la idea de negocio, validación de la idea, antecedentes, definición de la escala de operación e identificación de los recursos necesarios, negociación del ingreso al mercado, nacimiento o creación de la empresa organización incubadora, supervivencia, perfil del emprendedor (atributos personales), elementos del entorno, condiciones del entorno (sinergia y articulación entre el Estado, instituciones educativas y empresas públicas y privadas).

Es por esto que se señala que el modelo que se propone beneficiará a toda la ciudadanía, debido que su impacto es socioeconómico, con la finalidad de crear bienes y servicios para satisfacer las necesidades del colectivo, de tal manera se reconoce como principales ejecutores de las iniciativas de negocio a todas las personas mayores de edad, en pleno uso

de sus facultades con disposición de explotar sus capacidades así como sus cualidades para desarrollar ideas innovadoras y creativas, con el fin de aportar al desarrollo del país.

Figura 2. Modelo de emprendimiento sostenible



Fuente: Chirinos, Martínez y Meriño (2016).

En la etapa de adquisición de la motivación e idea de negocio el emprendedor busca los estímulos y los objetivos para crear un negocio.

1. La etapa de antecedentes es la fase de gestación cuentan la infancia, sus antecedentes y la preparación profesional del individuo.
3. En la validación de la idea le sirve para evaluar las diferentes ideas de negocio.
4. Definición de la escala de operación e identificación de los recursos necesarios se debe identificar los recursos necesarios, el tiempo, la calidad y materiales.
5. Atributos personales cada individuo posee sus propios rasgos psicológicos, su formación y la experiencia incluyendo sus cualidades y sus capacidades.
6. Organización incubadora en esta etapa se cuenta con sus actividades, los conocimientos, el tamaño y la localización geográfica.
7. Negociación del ingreso al mercado en esta etapa busca crear y aplicar el plan de negocio.

8. Elementos del entorno proporciona señales y hechos de que es viable la creación de la empresa.

9. Nacimiento o creación de la empresa depende ciento por ciento del emprendedor, de sus recursos y tiempo.

10. Supervivencia esta etapa es la consolidación del negocio, este proceso involucra el control financiero de sus flujos.

11. Estado se plantea que el gobierno tanto nacional como regional debe garantizar el mejor contexto para la creación del emprendimiento sostenible.

12. Las instituciones educativas se propone que las mismas deben implementar planes o programas que incentiven a los individuos a desarrollar por voluntad propia emprendimientos sostenibles.

13. Las instituciones públicas y privadas deben implementar un programa de asesoramiento técnico gratuito, con acompañamiento, seguimiento y control.

Emprendimiento sostenible

Este es el resultado final y exitoso de la aplicación de todos los elementos que vinculan el desarrollo puesta en marcha y ejecución de una iniciativa de negocio.

Beneficios del modelo de emprendimiento sostenible en la sociedad latinoamericana

A continuación se presentan algunos beneficios del modelo de emprendimiento sostenible para Latinoamérica:

- 1 Creación y desarrollo de nuevas empresas.
2. Fortalece los procesos de movilidad social.
3. Genera beneficios a las personas a nivel individual.
4. Amplia el espacio que ocupa la clase media dentro de la sociedad.
5. Ayuda a fortalecer la actividad económica.
6. Permite engrosar la recaudación.

Consideraciones finales

Luego de haber realizado el desarrollo de la investigación se obtuvo información y conocimiento de relevancia científica con respecto a la variable de estudio: modelo de emprendimiento sostenible en las PyMES del municipio Baralt del estado Zulia.

Los resultados obtenidos en función de los objetivos específicos, y con soporte en las técnicas de investigación con sus instrumentos se determinó que utilizando adecuadamente los recursos económicos con que cuenta el emprendimiento este genera rentabilidad y solides financiera permitiéndole enfrentar escenarios económicos cambiantes, es importante implementar líneas de políticas organizacionales orientadas a la educación, al respeto a la cultura, así como, reconocer los derechos de los trabajadores, las condiciones político legales tienen incidencia directa en el emprendimiento, debido a que las normativas legales impuestas por el gobierno no son las más idóneas para lograr el emprendimiento sostenible. Se determinó que no se cuenta con un parque tecnológico adecuado a las iniciativas de negocio, lo que perjudica las actividades productivas de las mismas, es importante contar con programas de protección ambiental para impedir la contaminación y hacer el emprendimiento sea amigable con el medio ambiente y no ocasionar daños ecológicos.

Asimismo se consideran los factores de competitividad, donde se determinó que el buen uso de los recursos lleva al logro de los objetivos del emprendimiento sostenible, haciéndolos competitivos, es imprescindible contar con condiciones agradables para el desarrollo operativo del emprendimiento, debido que si los empleados se siente satisfechos, en un ambiente laboral agradable su desempeño es eficiente y eficaz, sintiéndose motivados e identificados con el logro de los objetivos del emprendimiento sostenible.

Es prioritaria la implementación de estrategias que coadyuven a optimizar costos y el uso eficiente de los recursos materiales en busca de la mejor forma para rendir el capital del emprendimiento sin afectar la producción.

El conjunto de condiciones del entorno marcan el desempeño de las iniciativas de negocio, siendo estas las que brindan el ambiente para el desarrollo emprendedor, las cales son consideradas como el conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso contribuyendo u obstaculizando el nacimiento y desarrollo de emprendedores así como de empresas tanto en términos cuantitativos como cualitativos, es importante destacar que debe

existir sinergia y articulación entre el estado, instituciones educativas y las empresas públicas y privadas.

El modelo propuesto fue una combinación entre el modelo de Gibb (1988) y el de Veciana (2001), donde se consideró cada elemento necesario para la construcción del modelo de emprendimiento sostenible para las PYMES.

Bibliografía

- Alizo, M; Graterol, Á; Chávez, B. (2010.) Gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME. Revista Venezolana de Gerencia, Maracaibo, vol. 15, n. 51, set .2010. Disponible en <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131599842010000300007&lng=pt&nrm=iso>. acceso sem 04 jul. 2013.
- Bilbao, A y Pachano, S. (2002). Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. CAF-Venezuela Competitiva – Proyecto Andino de Competitividad. Venezuela.
- Cohen, E. y Franco, R. (2005). Gestión Social: Como lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Primera edición por siglo XXI editores, s.a. en coedición con naciones unidas. México
- Chirinos Y. (2014). “Emprendimiento Sostenible como política de Estado”. En: Libro electrónico Tendencias y Perspectivas de Políticas Públicas en Ciencia Tecnología e Innovación, Vol. I Núm.1, Julio –Diciembre pp. 305 – 324. [En línea] Disponible en: <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=511768> (consultado Junio.05-16)
- Druker, P. (2002). The discipline of innovation the innovative Enterprise Harvard Business Review.
- Esser, K., W. Hillebrand, D. Messner, y J. Meyer-Stamer (1994): Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas, Berlín, República Federal de Alemania, Instituto Alemán para el Desarrollo.
- Gibb, A. (1988). Stimulating new business development, M.D.P., ILO, Geneve.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM, portal dedicado al estudio empresarial, Reporte Región Caribe Colombia 2006 -2013, ISBN: 978-958-741-392-2

- Isenberg, D. (2011). The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship. [En línea]. Disponible en: http://www.wheda.com/uploadedFiles/Website/About_Wheda/Babson%20Entrepreneurship%20Ecosystem%20Project.pdf. Último acceso: noviembre 26, 2014.
- Kantis, H. (2008). Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento Sector Social División de Ciencia y Tecnología. Notas Técnicas # IDB-TN-132.
- López, J. (2012). Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible. Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible | ISSN 1889-0660. Universidad de Almería. Abril 2012. España.
- Morales, J. (2005): El perfil psicosocial del emprendedor. Consejo económico y social. Madrid. España.
- Mujica, N y Rincón, S. (2011). Consideraciones teórico epistémicas acerca del concepto de modelos TELOS Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. Universidad Rafael Bellosó Chacín Vol. 13(1). Caracas, Venezuela.
- Poter, M. (2008). Estrategia competitiva técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Trigésima séptima edición, edición revisada, México, grupo editorial patria.
- Shapiro, A. (1984). The entrepreneurial Event. En: KENT; C.A. (ed), The Environment for Entrepreneurship. MA: Lexington Book.
- Schumpeter, J. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle Dordrecht, NE: Kluwer Publishers.
- Veciana, J (2001). Creación de empresas como campo de estudio y salida profesional: Evolución, estado actual y tendencias de desarrollo. RGE-Revista de Gestão e Economía. Universidade de Beira Interior. Covilha, Portugal.
- Vidal, R. (2010). Batallas pérdidas guerras ganadas el fracaso como fuente de aprendizaje. Revista debates el IESA. Volumen XV, número 2 Abril- Junio 2010.

Anexo 1

Instrumento de recolección de la información.

Instrucciones

A continuación se presenta el instrumento con una serie de reactivos, por favor, lea cuidadosamente cada una de las afirmaciones. Marque con una “X” en el lugar que corresponda según su elección:

Nunca (N = 1)

Casi Nunca (CN = 2)

Algunas Veces (AV = 3)

Casi Siempre (CS = 4)

Siempre (S = 5)

Se le agradece responder con veracidad, ya que de ello depende el éxito de esta investigación, por lo tanto, los reactivos deben ser respondidos en su totalidad de forma precisa, pues lo que aquí se indique es sólo para fines académicos, por lo cual se garantiza la confiabilidad de los datos que usted suministre. Recuerde que su identificación personal no es necesaria ya que los datos serán procesados confidencialmente.

Si confronta alguna duda al momento de responder el cuestionario, consulte a la encuestadora para las orientaciones pertinentes.

Lea todos y cada uno de los ítemes que se le presentan, seleccionando solo una de las alternativas de respuesta para cada uno de los reactivos.

Gracias por su colaboración

No.	Ítems	S	CS	A	CN	N
	Como parte del desarrollo del Emprendimiento Sostenible como modelo para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) del Municipio Baralt estado Zulia,					
1	La empresa genera rentabilidad económica.					
2	La situación económica de la empresa es óptima.					
3	La posición económica de la empresa es sólida.					
4	La empresa cuenta con una línea de políticas organizacional orientada a la educación de sus empleados.					
5	Es importante el respeto por la cultura de sus empleados.					
6	Reconoce los derechos de sus empleados.					
7	Está de acuerdo con la filosofía del Gobierno Nacional para las PYMES.					
8	La empresa es afectada por las políticas públicas impuestas por el Gobierno Nacional.					
9	Las regulaciones impuestas por el Estado con respecto a las PYMES Son importante					
10	Tecnología en maquinarias existentes en el país se adaptan a los requerimientos de las PYMES.					
11	El desarrollo tecnológico en el país es importante para las PYMES.					
12	Se siente beneficiado por los avances científicos del país en materia de PYMES.					
13	Toma medidas oportunas para colaborar con la preservación ambiental.					
14	Tiene un plan de conservación de los recursos naturales.					
15	Implementa en la empresa políticas en función de proteger la ecología que lo rodea.					
16	Mantiene satisfecho a sus clientes con respecto al producto que le ofrece.					
17	Sus clientes son importantes para el desarrollo de la actividad económica de la empresa.					
18	Es necesario conocer los gustos de sus clientes para el desarrollo económico de su empresa.					
19	Es imprescindible contar con proveedores para el funcionamiento de la empresa					
20	Es importante des de su punto de vista conocer sus proveedores.					
21	Sus proveedores responden a los requerimientos de la empresa.					
22	Conoce las empresas que ofrecen su misma línea de productos.					

23	Maneja estrategias de ventas para mantenerse competitivo en el mercado.					
24	Dispone de políticas de comercialización que le faciliten la permanencia en el mercado.					
25	Las normas impuestas por el Estado afectan la operatividad de la empresa.					
26	Considera que las regulaciones implementadas por el estado son favorables para su actividad empresarial.					
27	Las políticas públicas en materia de PYMES afectan su productividad.					
28	Utiliza adecuadamente los recursos económicos con los que cuenta la empresa.					
29	Es productiva la forma en que dirige la empresa.					
30	Está implementando estrategias eficientes para el logro de los objetivos de la empresa.					
31	Es importante la motivación de su personal para la productividad de la empresa.					
32	Crea condiciones adecuadas para el desarrollo de la operatividad de la empresa.					
33	Sus empleados se encuentran satisfechos con el ambiente organizacional en la empresa.					
34	Busca la mejor forma de rendir el capital de la empresa sin afectar la producción					
35	Los recursos materiales de la empresa son manejados con criterio de maximización.					
36	Las estrategias implementadas ayudan a optimizar los costos de la empresa.					
37	Es importante el incremento de la producción para la rentabilidad de la empresa.					
38	El uso eficiente de los recursos de la empresa lo hacen más competitivo.					
39	Al emprender un plan de mejora continua en la empresa obtiene los resultados esperados.					
40	Cree que la inflación actual 2012- 2013 afecte la productividad de la empresa.					
41	El actual régimen cambiario contribuye a la producción de su empresa.					
42	La empresa es impactada por las medidas económicas implementadas por el Gobierno Nacional.					
43	Se encuentra en disponibilidad para realizar un cambio técnico en su empresa.					
44	La infraestructura de su empresa es adecuada para la actividad que desempeña.					
45	Es importante la relación de su empresa con los proveedores.					
46	Su empresa es innovadora en sus procesos productivos.					

47	El talento humano con que cuenta es importante para el desarrollo de su actividad económica.					
48	Las acciones que realiza están orientadas al logro de los objetivos de la empresa.					
49	Piensa en el futuro de la empresa.					
50	Es importante estar atento a los cambios que se dan en su entorno.					
51	Cree conveniente la construcción de escenarios futuristas					
52	Se siente seguro al momento de tomar decisiones.					
53	Teme confrontar a sus empleados en situaciones críticas.					
54	En momentos de incertidumbre se siente usted capaz de solventar la situación que se le presente.					
55	Se considera creativo					
56	Ejecuta los objetivos de la empresa por iniciativa propia.					
57	Impulsa la ejecución de estrategias para el mejoramiento de la empresa.					
58	Cuenta con la libertad absoluta para llevar a cabo los objetivos de la empresa.					
59	Al ejercer la autoridad como líder observa que los empleados responden de manera efectiva.					
60	Es autónomo al llevar las riendas de la empresa.					
61	En escenarios de incertidumbre asume riesgos al momento de emprender una acción en la empresa.					
62	Se le dificulta asumir los costos de los riesgos que toma en momentos determinados.					
63	Es previsor al momento de asumir riesgos en la empresa.					
64	Es insistente para alcanzar las metas.					
65	A pesar de las dificultades continúa hacia adelante con sus ideas.					
66	Se desanima fácilmente al conseguir algún obstáculo que le impida lograr sus objetivos.					
67	Se adapta a los cambios con facilidad.					
68	Se deja guiar por un patrón establecido en la empresa.					
69	Lleva a cavo los planes de la empresa por iniciativa propia.					
70	Es proactivo para realizar con versatilidad las actividades laborales en la empresa.					
71	Es promotor del cambio en sus actividades laborales.					
72	Está atento a realizar modificaciones en la actividad económica que desarrolla en función de mejorar la rentabilidad de la empresa					
73	Delega funciones a sus subordinados con responsabilidad					
74	Proporciona estímulos a su personal.					
75	Orienta al personal hacia el logro de los objetivos de la empresa.					
76	Se ocupa de su entorno al lograr los objetivos de la empresa					

77	Genera beneficios para los sectores desposeídos que rodean la empresa.					
78	Desarrolla un plan de ayuda social a las comunidades cercanas.					
79	En su práctica diaria está presente la transparencia n función del logro de los objetivos de la empresa.					
80	Promueve valores éticos en los empleados.					
81	Tiene presente el respeto por las demás personas.					
82	Conoce el ambiente donde debe moverse para desarrollar una orientación específica de su actividad económica.					
83	Tiene dominio del contexto donde desarrolla su actividad económica.					
84	Considera que tiene experiencia en el ramo donde se desarrolla económicamente.					
85	Determina una estrategia para orientar la toma de decisiones.					
86	Las acciones que lleva a cavo son guiadas por una visión personal.					
87	Se siente comprometido con el logro de los objetivos de la empresa.					
88	Escucha con atención las ideas de los empleados.					
89	La comunicación con sus empleados es efectiva en función del logro de los objetivos de la empresa.					
90	Considera ser efectivo al momento de transmitir una información formal a sus empleados.					
91	Tiene la habilidad de participar de una meta común así la misma no sea de interés propio.					
92	Tiene facilidad para las relaciones interpersonales					
93	Supera los conflictos interpersonales que suelen presentarse al trabajar con un grupo de personas.					
94	Es capaz de modificar su conducta al surgir dificultades en la empresa.					
95	Es versátil para adaptarse a distintos contextos del ambiente empresarial.					
96	Considera que puede adaptarse a los cambios de forma adecuada.					